

Work Life Aargau

Employer Branding made in Aargau


Fachkräfte finden passende Aargauer Unternehmen und deren Stellenangebote

Der Arbeitsplatzstandort Aargau soll gestärkt werden. Aargauer Arbeitgeber präsentieren sich auf «Work Life Aargau» den Fachkräften nach den neuesten Erkenntnissen und Praktiken des Employer Branding: individuell – authentisch – glaubwürdig!

Module Ihres Arbeitgeberporträts


Wie stellt sich Ihr Unternehmen dar? Mit Facts & Figures? Impressionen vom Team-Ausflug? Statements von Mitarbeitenden? Grillplausch auf der Dachterasse? Stimmen zum sozialen Engagement? Wählbare Module ermöglichen ein eigenständiges Profil.

Profil, Werte & Benefits




Wer pendelt schon gerne? Kurze Wege und nützliche Angebote am Standort sind Trümpfe im «War of Talents». Pendlerzeit zum Arbeitsort und Versorgungs- und Dienstleistungsangebot in der Umgebung werden angezeigt.

Standort




Aktuelle Stellenausschreibungen werden digital von der Unternehmenswebsite übernommen und mit Suchkriterien ergänzt, um die Auffindbarkeit auf «Work Life Aargau» sicherzustellen.

Offene Stellen



Mit Fachkräften in Dialog treten! Verschiedene Kommunikationsoptionen bieten schnellen, persönlichen Kontakt und wertvolles Feedback zu Unternehmenswerten und Benefits.

Interaktion



Work Life Aargau

Der richtige Arbeitsplatz ist mehr als nur ein Job

Sucht der Fachexperte ein Arbeitgeber in der Wohnregion? Oder der Schulabgänger einen Lehrbetrieb mit besonders spannenden Einsatzgebieten?

Auf «Work Life Aargau» finden Fachkräfte das passende Unternehmen, angereichert mit Empfehlungen zu Freizeitaktivitäten und Dienstleistungen in der Region.

Unternehmen werden beim Employer Branding von professionellen Partnern von «Work Life Aargau» unterstützt, um sich als attraktive Arbeitgeber präsentieren können.

«Work Life Aargau» macht auf Sie aufmerksam

Ab der Lancierung wird die Webplattform intensiv bei Fachkräften beworben wie zum Beispiel bei:

- Aktiven Stellensuchenden oder neugierigen Explorern
- Wegpendlern aus dem Aargau
- Fachkräften mit Familien
- Schulabgängern
- Hochschulabsolventen

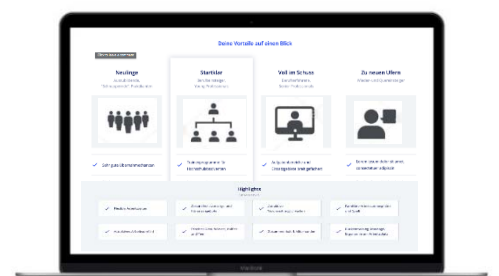
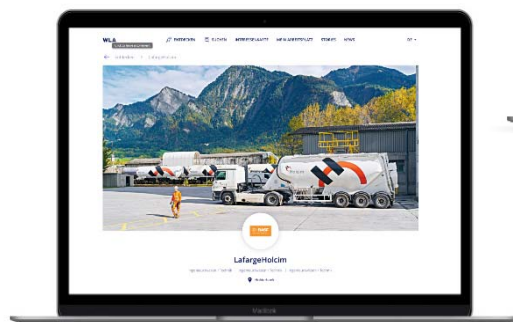
Nebst den klassischen Off- und Online-Werbekanalen gilt SEO/SEA und Social Media grosse Aufmerksamkeit. Kooperationen mit Aus- und Weiterbildungsanbietern bieten zudem Präsenz an Schulen, Messen und Events.

Blick in die Werkstatt

Seit Frühjahr 2019 arbeiten die Entwicklungspartner intensiv an Lösungen, um die teilnehmenden Arbeitgeber mit kreativen Employer Branding-Ansätzen in Szene zu setzen.

Onboarding, User Experience und Design sind dabei wichtige Faktoren. Dafür wurden Personas entwickelt, deren Use Cases in Workflows und letztlich in Stories beschrieben werden.

Der nächste Schritt ist, die Stories zu verknüpfen und in agilem Prozess die Website zu entwickeln und Content von den Arbeitgebern zu aggregieren.



Work Life Aargau

Die Entwicklung der Webplattform wird vom Kanton Aargau durch den Swisslos-Fonds finanziert. Betrieb und Weiterentwicklung ab Lancierung werden über die Jahresbeiträge der Unternehmen getragen.

Leistungen für Aargauer Unternehmen	Basic	Booster	Star
Präsentation eines Arbeitgeberporträts mit <ul style="list-style-type: none"> • Logo • Firmenbeschreibung • Bild(er) • Adresse/Kartenanzeige • Kontaktangaben und -instrumente 	X	X	X
Auffindbarkeit des Arbeitgeberporträts über Menüsteuerung, Suchfunktion und Kartenanwendung	X	X	X
Unternehmenspräsentation im Kontext der regionalen Standortattraktivitäten	X	X	X
Zugang zu Employer Branding Know-how (Teilnahme am jährlichen Employer Branding Anlass)	X	X	X
Stimmberichtigte Mitgliedschaft im Verein für Work Life Aargau	X	X	X
Unternehmenspräsentation mit Video (unternehmenseigenes oder von Work Life Aargau produziertes Video)		X	X
Automatische Publikation von offenen Stellen ab Unternehmenswebsite		X	X
Aufschalten zusätzlicher Videos (maximal 5 Videos, insgesamt 2 davon von Work Life Aargau produziert)			X
Arbeitgeberporträt und Rahmenangebote in Englisch (englische Inhalte für Arbeitgeberporträt sind vom Unternehmen einzubringen)			X
Jahresbeitrag für das Leistungspaket in CHF (exkl. MwSt.)	3'000.-	5'000.-	10'000.-
Jahresbeitrag für jedes weitere Porträt aus der gleichen Firmengruppe in CHF (exkl. MwSt)	1'500.-	2'500.-	5'000.-

Work Life Aargau

Partner bringen ihr Know-how und ihre Erfahrung ein

Entwicklungspartner



Strategischer Partner



Diese Aargauer Unternehmen nehmen bereits an «Work Life Aargau» teil:



SWISSLOS
Kanton Aargau